

65ª REVISTA ELECTRÓNICA

2ª QUINCENA DE JULIO DEL 2007

1.- NOTICIAS CIMA

1.1.- Noticias Prensa..... Pág.

2.- NOTICIAS CLIENTES

2.1.- Noticias Generales Pág.

2.2.- Noticias de CIMA..... Pág.

3.- NOTICIAS ENTIDADES

3.1.- Noticias Proveedores..... Pág.

3.2.- Noticias Otras Entidades..... Pág.

4.- OTRAS NOTICIAS

4.1.- Noticias sector NTIC..... Pág.

4.2.- Noticias Formación..... Pág.

4.3.- Noticias Otros sectores..... Pág.



1.- NOTICIAS CIMA

1.- NOTICIAS PRENSA

"NAVARRA PODRÍA SER PIONERA EN MODELOS DE CALIDAD EN LAS TICS". DIARIO DE NAVARRA (31-07-07)

Navarra podría ser pionera en modelos de calidad en las TICS

■ Así lo cree el presidente de ATANA, que asistió a un curso de verano en la UPNA

EUROPA PRESS. PAMPLONA.

El presidente de la Asociación de Empresas Navarras de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ATANA), Alberto Alfaro Jiménez, declaró ayer en Pamplona que Navarra «podría ser pionera en la implantación de modelos de calidad en este ámbito. Según explicó, de las cinco empresas que Navarra presentó para obtener la certificación CMMI, un modelo a nivel internacional para la mejora del software creado por las empresas, cuatro la obtuvieron. Alfaro resaltó la importancia de acreditaciones como esta «en una sociedad cada vez más competitiva donde se trata de competir con calidad».

El presidente de ATANA ofreció una rueda de prensa en la presentación del curso de verano Software de calidad: modelos y buenas prácticas desde un enfoque práctico, organizado por la Universidad Pública de Navarra. Además, comparecieron José Ramón Lamencá, consultor senior del European Software Institute (ESI) de Vizcaya, y Jestis Villadangos, director del curso.

Alfaro resaltó que el de las nuevas tecnologías es «un sector



Alberto Alfaro Jiménez.

ARCHIVO

emergente donde el futuro de la economía tiene muchos ojos puestos y que «no puede ser menos que competitivo a través de implantaciones de modelos de aseguramiento de calidad».

José Ramón Lamencá añadió que el índice de certificaciones de CMMI que hay en España, entre 60 y 70, son «referente internacional» ya que «China y España son los únicos países que han crecido un 100%» en el número de certificados.

El presidente de la Asociación de Empresas Navarras de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ATANA), Alberto Alfaro Jiménez, declaró ayer en Pamplona que Navarra «podría ser pionera en la implantación de modelos de calidad». Según explicó, las cinco empresas que Navarra presentó para obtener la certificación CMMI, un modelo a nivel internacional para la mejora del software creado por las empresas, cuatro la obtuvieron. José Ramón Lamencá añadió que el índice de certificaciones de CMMI, que hay en España entre 60 y 70, son «referente internacional» ya que «China y España son los únicos países que han crecido un 100% en el número de certificados».

DIARIO DE NAVARRA 31/7/2007

2.- NOTICIAS CLIENTES

2.1.- NOTICIAS GENERALES

"TRACASA INVIERTE TRECE MILLONES DE EUROS EN CONSTRUIR SU NUEVA SEDE EN SARRIGUREN". DIARIO NUEVA GESTIÓN (31-07-07)

16 Nueva Gestión | EMPRESAS | nº 132 | Julio de 2007

Tracasa invierte trece millones de euros en construir su nueva sede en Sarriguren

Albergará el archivo histórico de la información territorial de Navarra



Trabajos Catastrales, S.A., Tracasa, adjudicó recientemente las obras de construcción de su nueva sede ubicada en la Ecociudad de Sarriguren. En el nuevo edificio, que costará trece millones de euros, se ubicarán todos los trabajadores de Tracasa que ahora ocupan diferentes centros y albergará el archivo histórico de la información territorial de Navarra. También se alojarán otras empresas públicas. Está previsto que las obras finalicen en aproximadamente un año. Actualmente, Tracasa tiene sus instalaciones en el Edificio El Sario de Pamplona. Es una empresa navarra dedicada a proporcionar servicios informáticos, cartográficos y catastrales, así como al desarrollo e implantación de sistemas de información.

Plan de Internacionalización
El nuevo plan estratégico de Tracasa tiene como objetivo primordial la internacionalización de la compañía. La presencia en los mercados exteriores se contempla por medio de la participación en distintas empresas y la creación de unión de empresas temporales cuando sea oportuno. Divide de forma general su mercado internacional en el área de Latinoamérica, Italia y el resto de Euro

Tracasa se ha adjudicado la realización del catastro de un área de Costa Rica y prevé hacerlo también en Nicaragua

La empresa pública lleva a cabo proyectos formativos en Rusia y ha adquirido el 50% de la compañía italiana Lamco

pa. Recientemente, se ha adjudicado a la empresa pública navarra la realización del catastro de un área de Costa Rica y se está pendiente de una próxima adjudicación en Nicaragua. Desde hace quince años, Tracasa trabaja en otros países de Latinoamérica como Guatemala, Paraguay, Panamá, Argentina o Perú.

También lleva a cabo otros proyectos formativos en Rusia desde hace cinco años y recientemente ha adquirido el cincuenta por ciento de la compañía italiana Lamco, con sede en Roma, lo que les permitirá ampliar su actividad en el área del catastro en este país. Dentro de estos ejes de actuación, también se procederá próximamente a la firma de un acuerdo entre la Federación de Municipios Italianos y el Gobierno Foral. Además de estas actuaciones internacionales, la empresa cartográfica tiene presencia en otras

regiones españolas como Sevilla, Canarias, Baleares o Madrid.

Proyectos I+D+i
Tracasa apuesta por los proyectos de I+D+i, cuya inversión se multiplicó el año pasado hasta alcanzar los seiscientos mil euros, frente a los ciento ochenta mil euros del año 2005.

En estas nuevas líneas estratégicas destaca la apuesta en valor de aplicaciones y servicios que el Ejecutivo navarro ha encomendado a Tracasa, en relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, y la realización de un portal para el control de las obras subterráneas y de la información cartográfica subterránea, con una primera actuación en el área de Pamplona, para después extenderlo a toda Navarra.

C. Cabañán / PAMPLONA

Tracasa es una empresa navarra dedicada a proporcionar servicios informáticos, cartográficos y catastrales, así como al desarrollo e implantación de sistemas de información. Su sede se ubicará en la Ecociudad de Sarriguren y albergará el archivo histórico de la información territorial de Navarra. La empresa pública lleva a cabo proyectos formativos

2.2.- NOTICIAS DE CIMA

3.- NOTICIAS ENTIDADES

3.1.- NOTICIAS PROVEEDORES

3.2.- NOTICIAS OTRAS ENTIDADES

4.- OTRAS NOTICIAS

4.1.- NOTICIAS SECTOR NTIC.

4.2.- NOTICIAS FORMACIÓN

CURSOS EN EL CLUB DE MARKETING DE NAVARRA:

4.3.- NOTICIAS OTROS SECTORES